

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, “*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Beli pada Ranch Market*”, Universitas Negeri Jakarta, 2012.
- BisnisUKM.com, “Strategi Memilih Lokasi Usaha”, diakses dari <http://bisnisukm.com/strategi-memilih-lokasi-usaha.html> pada tanggal 25 Januari 2016 pukul 14:21 WIB.
- Berita Bisnis, “Inilah Gerai Kopi Made In Indonesia”, diakses dari <http://www.berita-bisnis.com/data-bisnis/1270--inilah-gerai-kopi-made-in-indonesia-.html> pada tanggal 29 Desember 2015 pukul 23:34 WIB.
- Boone & Kurtz, *Contemporary Business*, Binder Ready Version, Singapore: September 2014
- Diana Patricia & Syahputra, “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung)*” Universitas Telkom, 2012
- Fandy Tjiptono, “*Jaminan Kepuasan Pelanggan, Manajemen Jasa*” Andi Yogyakarta, 1996,.
- Fardiani, “*Analisis Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang*”, Universitas Dipenogoro, 2013, p.20.
- Freddy, Rangkuti. “*Measuring customer satisfaction*”. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. 2008
- Gadis Magazine “Anomali Coffee: Kopi Asli Negeri Sendiri”, diakses dari <http://www.gadis.co.id/try-it/anomali+coffee%3A+kopi+asli+negeri+sendiri> pada tanggal 15 Januari 2016 pukul 11:00 WIB.
- Handi Irawan, *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*, (Jakarta: Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. 2008.)
- Hamdani& Lupiyoadi, “*Manajemen Pemasaran Jasa*”, Edisi Kedua.(Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2006).

Indonesia Feature, “Life Style: Coffee Institute, Tempat Berkumpulnya Komunitas Di Jakarta” diakses dari <http://indonesia-feature.blogspot.co.id/2014/08/life-style-coffee-institute-tempat.html> pada tanggal 19 Januari 2016 pukul 12:28 WIB.

Indonesia-Investment, “Kopi”, diakses dari <http://www.indonesiainvestments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186> pada tanggal 29 Desember 2015 pukul 21:51 WIB

Indonesia-Investment, “Prospek Masa Depan Kopi Indonesia”, diakses dari <http://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186> pada tanggal 29 Desember 2015 pukul 22:24 WIB.

J. Paul Peter and Jerry C. Olson. “*Consumer Behaviour, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*”, Edisi 4 Jilid 2. Penerbit Erlangga, 2000

JPW Coffee, “Specialty Coffee Indonesia” diakses dari <http://www.specialtycoffee.co.id/kopi-kopi-terbaik-di-indonesia-yang-layak-anda-coba/> pada tanggal 25 Januari 2016 pukul 11:19 WIB.

Kapanlagi.com, “Crematology Coffee Roasters, Tempat Menyenangkan Untuk Menyesap Kopi”. Diakses dari <http://travel.kapanlagi.com/artikel/kuliner/1422-crematology-coffee-roasters-tempat-menyenangkan-untuk-menyesap-kopi.html> pada tanggal 20 Januari 2016 pukul 10:01 WIB

Armstrong, “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, (Erlangga, PT. Gelora Aksara Pratama, 1997)

Kotler & Keller, *Marketing Management* (United States : Pearson Education, Inc., 2015)

Kotler, Philip., and Keller. K. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 2. (Jakarta : PT. Indeks. 2015.)

Larasati, Suryaputra & Amelia, “ *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Coffee Toffe Jatim Expo di Surabaya*”, Universitas Pelita Harapan Surabaya, 2013

Lovelock, Wirtz, et.all, *Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi, Strategi* (Jakarta : Erlangga, 2011),

Leslie Kanuk & Leon G. Schiffman, *Consumer Behavior, Tenth Edition* (New Jersey: Pearson International Edition, 2010)

- Lupiyoadi, R. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Leonardo & Sunarsih, “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga , dan Lingkungan Fisik Perusahaan Kue Lapis Legit XYZ Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membangun Word of Mouth Positif*”, Universitas Khatolik Indonesia Atmajaya, 2014.
- Malhotra, Naresh K., *Riset Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks.2009).
- Malhotra, Naresh K., *Marketing Research an Applied Orientation*, (United States: Pearson Education, sixth edition, 2010).
- Masloman *et al*, “*Kualitas Pelayanan dan Service Scape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Multimart Ranotana Manado*”, *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.4, Desember 2014
- Mullins,J.W.and O.C.Walker.*Marketing management:astrategic decision-making approach* (Boston:McGraw-HillIrwin, 2014)
- Mulyono et.al, “*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang)*, Universitas Dipenogoro, 2007
- Monroe, “*Pricing Making Profitable Decision*”. New York: The Mc GrawHill Companies, Inc., 2003.
- Nurhayati, “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (survey pada pengguna handphone merek Nokia)*”, Universitas Pembangunan Nasional, 2011.
- Pengertian Ekspor dan Impor Menurut Para Ahli”, data diakses dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/26156/4/Chapter%20II.pdf> pada tanggal 29 Desember 2015 pukul 21:45 WIB
- Perreault, William D. *Essentials of Marketing*. The McGraw-Hill Companies. 2011.
- Priyatno, Dwi, *Mandiri Belajar SPSS*, (Jakarta: Erlangga, 2010)
- Rahman *et.al*, “*The Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction: An Empirical Study on Restaurant Services in Khulna Division*” , Northern University, Bangladesh, 2012, p.9
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta. 2009.

- Saraswati, Kumadji & Abdillah. *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Kuallitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Coffee Shop Starbucks Di Surabaya Dan Kuala Lumpur)”*, Universitas Brawjaya, 2014.
- Selasar, “Secangkir Kopi Di Setiap Sudut”, diakses dari <http://selasar.web.id/secangkir-kopi-di-tiap-sudut/> pada tanggal 19 Januari 2016 pukul 12:58 WIB
- Sembiring et.al, *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk loyalitas Pelanggan (Survey Kasus pada McDonald MT. Haryono Malang)*, Universitas Brawijaya, 2014.
- Setyani, *“Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan (Studi padaGriya Kecantikan Aura Kota Semarang)”*, Universitas Dipenogoro, 2014.
- Suwarni, *“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui kepuasan pelanggan”*, Universitas Negeri Malang, 2012, p. 77.
- Sekaran, Metode Penelitian Bisnis. Jakarta : Salemba Empat. 2007.
- Viva.co.id, “Mendunia Dengan Kopi”, diakses dari <http://sorot.news.viva.co.id/news/read/685199-mendunia-dengan-kopi/5> pada tanggal 29 Desember 2015 pukul 21:05 WIB.
- Zeithaml, V. A., *Consumer Perception of Price, Quality, and Value: a Means-end Model and Synthesis of Evidence*, Journal of Marketing, 1988.
- Zomato, “Anomali Coffee, Senopati” diakses dari <https://www.zomato.com/id/jakarta/anomali-coffee-senopati> pada tanggal 19 Januari 2016 pukul 11:48 WIB.
- Zomato, “Crematology Coffee Roasters, Senopati”, diakses dari <https://www.zomato.com/id/jakarta/crematology-coffee-roasters-senopati> pada tanggal 19 Januari 2016 pukul 11:55 WIB.
- Zomato, “Coffee Institute, Senopati” diakses dari <https://www.zomato.com/id/jakarta/coffee-institute-senopati> pada tanggal 19 Januari 2016 pukul 11:51 WIB.

Zomato, “Coffee Institue Senopati”, diakses dari
<https://www.zomato.com/id/jakarta/woodpecker-coffee-melawai>
pada tanggal 19 Januari 2016 pukul 12:05 WIB.